

TÉCNICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Código de la acción: 01

Denominación: TÉCNICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Modalidad: Teleformación

Nº de horas: 160 horas teóricas + 90 horas PNL

Lugar de impartición: Tutorización desde Vigo / Calle Gregorio Espino 50 B1. 36205, Vigo (Pontevedra).

Requisitos y perfil del alumno: profesionales **menores de 30 años** en situación de desempleo, prioritariamente de baja cualificación, que deseen mejorar sus competencias para el desarrollo de su actividad profesional

Objetivos, módulos y contenidos formativos:

Objetivo general de la acción formativa:

-Adquirir competencias y habilidades para conocer el funcionamiento general del comercio internacional y los aspectos que lo definen, analizar la operativa de la compraventa internacional y todo lo que conlleva en cuanto a medios de pago y cobros internacionales así como la importancia del Marketing en el ámbito del comercio internacional.

Competencias específicas de la acción formativa:

- Identificar los conceptos, normativa y elementos a tener en cuenta en el comercio internacional
- Conocer y aplicar la operativa del comercio internacional
- Evaluar y cumplir las obligaciones fiscales derivadas del comercio internacional
- Analizar y aplicar las herramientas de marketing internacional
- Distinguir las modalidades de transporte internacional y aprovechar los recursos de internet en el comercio internacional

Contenidos Formativos:

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN Y MARCO NORMATIVO (40 horas)

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. La empresa y el comercio internacional (20 horas)
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. Normativa del Comercio Internacional (20 horas)

MÓDULO 2. OPERATIVIDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL (46 horas)

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. Teoría y práctica del comercio internacional (23 horas)
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. Operativa del comercio internacional (23 horas)

MÓDULO 3. FISCALIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (25 horas)

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. Fiscalidad en el comercio internacional (25 horas)

MÓDULO 4. MARKETING INTERNACIONAL (25 horas)

-UNIDAD DIDÁCTICA 1. Marketing internacional (25 horas)

MÓDULO 5. COMERCIO EXTERIOR: TRANSPORTES E INTERNET (24 horas)

-UNIDAD DIDÁCTICA 1. El comercio exterior: transportes e Internet (24 horas)